PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO
- Código del Programa de Formación: 63410444
- Nombre del Proyecto: Estructuración De Paquetes Turísticos Innovadores Con Potencial De Comercialización Regional
- Fase del Proyecto: INDUCCION
- Actividad de Proyecto: ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN.
- Competencia: ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN.
  - PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LO REQUERIDO POR EL USUARIO.
- Resultados de Aprendizaje: RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA.
  - IDENTIFICAR LOS ATRACTIVOS, FACILIDADES Y PLANTA TURÍSTICA MAS RELEVANTE DEL DESTINO, DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN ESTABLECIDA Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

- Duración de la Guía:

2. PRESENTACIÓN

Estimados aprendices, la presente la presente guía centra su interés, en el logro de competencias relacionadas con el Resultado de Aprendizaje “RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA, acometiendo actividades y estrategias formativas que resulten pertinentes con la consecución de este objetivo. Para el caso del programa Emprendedor en recorridos de Agroecoturismo, se busca aportar respuestas de actualidad y vigencia, que faciliten tanto al personal vinculado con el tema de la promoción de productos y servicios, como a los demás interesados, capacitarse en este campo de acción.

El Turismo debe caracterizarse por la buena calidad de los servicios e insumos prestados; por este motivo el SENA, de manera particular, pone a disposición de ustedes, el mejor recurso humano, metodológico y tecnológico; estructurando el presente proceso en un concepto de orientación hacia los métodos y elementos de integralidad requeridos, lo cual potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, visión hacia el emprendimiento y dispuestos al pleno ejercicio de la solidaridad..

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Señores aprendices, es importante entender el rol de los participantes en el proceso formativo y la metodología de formación de acuerdo a la dinámica organizacional del Sena; por lo tanto lo invitamos a ver el video de bienvenida a los aprendices del director General del Sena, leer la lectura sobre la FPI y conocer sus directrices y metodología de aprendizaje.

una vez visto el video y leído el texto, interrogue sobre los siguientes aspectos

1. Reconoce cuál es su rol dentro de la formación del Sena?
2. Cuáles son sus expectativas con relación a la formación que recibirá?
3. Identifica el papel que el SENA aportará a su formación?

Escriba un documento con el resumen de los interrogantes planteados

Desarrolle el taller grupal que el instructor le suministrará, para esto se reunirá en grupos de 5 personas y seguirá las instrucciones dadas. Después de desarrollarlo, socialícelo.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

La actividad de reflexión inicial plantea unas preguntas que permiten establecer un parámetro de conocimiento entre lo que se espera aprender y lo que el aprendiz ya sabe sobre elementos claves para la gestión del turismo, lo cual da pautas instruccionales tanto al aprendiz como al instructor, para decidir y orientar el proceso de formación. Para el caso de la orientación sobre los atractivos turísticos, es necesario adentrarse en los modelos ya establecidos y su acción particular en cada destino; lo cual exige la comprensión y diferenciación de los elementos que intervienen en una buena gestión, como lo son: la superestructura turística, el destino turístico y las políticas y normatividad que cobijan ese sistema.

Es necesario, entonces, que fundamente sus saberes previos, complementando conocimientos mediante la consulta de textos y referencias bibliográficas sobre la temática referida a la identificación de elementos claves para la gestión del turismo, indagando información sobre el tema especificado

Conforme equipos de cinco (5) personas y aporte sus conclusiones tras la reflexión en torno a lo que usted conoce y ha investigado sobre la identificación de los elementos que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, considerando tanto los modelos establecidos, como la acción de éstos en el destino. Socialice su posición al respecto y argumente.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Es importante tener presente que los conocimientos adquiridos mediante el seguimiento y aplicación de esta guía, resultan claves para fortalecer la capacidad de acción de los futuros responsables de la planeación y ejecución de los planes, programas y proyectos de turismo en los entes territoriales y en los destinos turísticos; a través del reconocimiento de sus actores y de la propuesta de mejoramiento a la gestión pública, que ayude a elevar la competitividad turística en los territorios.

Escuche la presentación magistral donde se expondrán los siguientes conceptos:

- Sistema turístico.
- El concepto de sistema.
- Elementos del sistema turístico.
- Los actores del sistema turístico.
- Superestructura turística.
- Destino turístico.
- Las características del destino.
- Ciclo de vida del destino.
- Agentes del destino.
- Política y normatividad turística.
- La política turística.
- La normatividad turística

Taller No. 1. Elaboración Diagnostico sistema turístico en la región

1. Teniendo en cuenta la información inicial realice un mapa conceptual con los conocimientos adquiridos sobre el sistema turístico e identifique cuales están presentes en su municipio y socialice con sus compañeros de clase

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento.

En este momento, usted como aprendiz, ha logrado reflexionar, contextualizar y apropiar los conceptos más representativos que le permiten identificar los elementos de gestión que intervienen en el turismo de su región; centrados, éstos, en la variedad de servicios y productos turísticos disponibles en el lugar, así como, los modelos de gestión establecidos para el destino.

De acuerdo con los conocimientos alcanzados, se requiere que usted como aprendiz, elabore un gráfico de relaciones entre los conceptos de: sistema turístico, superestructura, destino turístico, política y normatividad; mediante un esquema o grafico conceptual, en el que se muestren las conexiones vinculantes y de interrelación entre estos conceptos.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular .

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento :	Los programas de bienestar son evaluados con base en dimensiones de desarrollo humano fijados en el proyecto institucional el flujo de comunicación entre individuos y grupos es direccionado con base en	Cuestionario SQA (aprendizajes previos)

Evidencias de Desempeño:	requerimientos de sinergia institucional. Selecciona recurso, materiales y equipos de acuerdo con la actividad y las técnicas de guianza establecidos en el plan de acción. selecciona el equipo de apoyo de acuerdo con el plan de acción determinado.	Lista de chequeo
Evidencias de Producto:	Los registros están diligenciados de acuerdo con el procedimiento.	Rúbrica

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Sistema turístico: Conjunto de acciones y de recursos que interactúan entre sí, para organizar las actividades turísticas y que éstas cumplan con su objetivo

Servicio al cliente
Conjunto de acciones para asegurarse que los clientes queden satisfechos y sigan comprando los productos o servicios de una organización.

Atractivo Turístico: Bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista.
Ciclo del producto: Tiempo de existencia; etapas de evolución que caracterizan el desarrollo de un producto en el mercado, desde que es lanzado hasta que abandona su comercialización.
Demanda turística: Total de turistas que se desplazan a consumir productos y servicios en un destino turístico.
Destino: Lugar hacia el que se dirigen los visitantes; cuenta con instalaciones y servicios que satisfacen las necesidades de los turistas. Sitio de llegada y acogida de los visitantes.
Espacio turístico: Lugar, espacio geográfico en el que transcurre la experiencia turística.
Infraestructura turística: Conjunto de bienes y servicios con los que cuenta un destino turístico, o locación turística, para contribuir a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas.
Oferta turística: Conjunto e productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística. Productos y/o servicios que son ofrecidos a los turistas para satisfacer sus necesidades y expectativas turísticas.
Planta Turística: Instalaciones, y equipo de producción de bienes y servicios, que satisfacen lo que el turista requiere: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y servicios de apoyo.
Prestador de servicios turísticos: En Colombia: “Se califica como prestador de servicios turísticos a toda persona, natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie, o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de servicios turísticos, y que se encuentre debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo”.
Producto turístico: Elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística; a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas. El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (03 de Abril de 2014).**
- **Normograma SIG del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.** ww.mincit.gov.co/: http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=238

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Claudia Rojas Fernández**	**Instructora**	**Centro Comercio y Servicios** **Sena Regional Cauca**	**Marzo 2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					